

## موضوع البحث: المنافسة وعلاقتها بحماية المستهلك

### مشكلة البحث:

تتمثل إشكالية البحث في بيان العلاقة بين المنافسة وحماية المستهلك، وآليات حماية المستهلك من خلال نظام المنافسة السعودي.

### أهميته:

تكمن أهمية هذه الدراسة من كونها تناول موضوع علاقة المنافسة بحماية المستهلك، فالتنافس له إيجابيات عديدة، وخصوصاً إذا وضعت له آليات ذكية وعادلة تُحسن استخدامه.

### المنهجية:

اتبع الباحث المنهج الوصفي، والاستقرائي، والتحليلي، وذلك من خلال استقراء وتتبع ما كتب عن الموضوع، ثم جمعها وتحليلها.

### التوصيات:

ضرورة تشديد العقوبات على المتلاعبين، وفرض قيود صارمة لتقييد المنافسة بطريقة تحفظ التنافس الشريف.

إعداد الباحث: مشعل خلف خزعل الشمري

تحت إشراف الأستاذ الدكتور: محمد أحمد بكر

2024-1445